

Correspondence:

Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de un instituto superior, Los Olivos, 2019**Entrepreneurial attitude and interpersonal relationships of students from a higher institute, Los Olivos, 2019****Carolina Ines Gonzales Jara**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, Magister en Docencia Universitaria, Docente de la Universidad Cesar Vallejo, cgonzalesj@ucv.edu.pe, ORCID: 0000-0002-0924-7021

Resumen

La finalidad del estudio fue determinar la relación entre la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019. Se tuvo como muestra 68 estudiantes. Se recolectó la información a través de cuestionarios. El procesamiento estadístico descriptivo e inferencial se realizaron con el programa estadístico SPSS 24. Los resultados de la investigación determinaron que la actitud emprendedora se relaciona directa ($Rho=0,793$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

Palabras clave Actitudes, emprendedor, relaciones, interpersonales

Abstract

The purpose of the study was to determine the relationship between the entrepreneurial attitude and the interpersonal relationships of the students of the Institute of Business Professions INTECI, Los Olivos, 2019. It had 68 students as sample. The information was collected through questionnaires. The descriptive and inferential statistical processing were carried out with the statistical program SPSS 24. The results of the investigation determined that the entrepreneurial attitude is directly related ($Rho = 0,793$) and significantly ($p = 0.000$) with the interpersonal relationships of the students of the Institute of Business Professions INTECI, Los Olivos, 2019, the alternative hypothesis is accepted and the relationship is high

Keywords Attitudes, entrepreneur, relationships, interpersonal

Introducción

Hoy en día hablar de emprendimiento está relacionado con el nivel de desarrollo de las economías, en el plano educativo y en particular de las universidades se ha hecho mucho énfasis en el emprendimiento, se ha observado que existe una gran demanda en cuanto a la creación de empresas que ofrecen a los estudiantes perspectivas de mejoras de calidad de vida y la obtención beneficios económicos. Este nuevo enfoque requiere de una gran voluntad de las autoridades universitarias y de tener una amplia visión del nuevo entorno en el que se mueven los centros de formación superior, ya que a la fecha no ha sido explotada como una excelente estrategia de diferenciación (Medina, Moncayo, Jácome y Albarrasin, 2017).

Sin embargo, existen muchas intenciones innovadoras y creativas por parte de los estudiantes que cursan los últimos ciclos, pero esto solo se queda en intenciones e iniciativas que muchos de ellos se ven frustrados por la inversión económica que estas demandan. También conlleva invertir recursos, ya sea dinero, tiempo o esfuerzo. Además, emprender significa tener una visión a futuro, el saber sembrar para, en un futuro, poder cosechar. (Borrayo, Valdez y Delgado, 2019).

El Perú no es ajeno a esta realidad y sigue el camino del emprendimiento, pues según resultados del reporte Global Entrepreneurship Monitor GEM (2015) ocupa el puesto número cuatro en América Latina, situándose como uno de los países con mayor nivel de actividad emprendedora, detrás de Ecuador, Chile y Colombia. Registrando una tasa de emprendimiento de 22% es decir una de cada cinco personas estaba iniciando emprendimientos en el Perú.

A nivel universitario hoy se exige creatividad e innovación y mayor emprendimiento por parte de los estudiantes universitarios, es más se requiere de fomentar una cultura de emprendimiento que incentive el espíritu emprendedor de los estudiantes y que tengan aspiraciones de formar su propia empresa e incursionar en el mundo empresarial que demanda nuestra sociedad actual, es por ello que creemos que estar a la vanguardia no solo se necesita un espíritu emprendedor sino también un nivel bueno de relaciones interpersonales que les permita trabajar en equipo, desarrollar habilidades sociales que les permitan solucionar problemas en el contexto en que se desarrolla. El emprendimiento no solo se refiere a los negocios y a las empresas, sino que se puede aplicar a todas las áreas del desarrollo personal y nacional (Borrayo, Valdez y Delgado, 2019).

La problemática en torno a la actitud emprendedora es que muchos estudiantes al tener poco recursos económicos muestran desánimo, poca iniciativa en la búsqueda de nuevas oportunidades debido muchas veces a las malas relaciones interpersonales así mismo presenta pocas capacidades de planificación y baja capacidad para relacionarse socialmente, con respecto a las relaciones interpersonales hoy en día los estudiantes presentan serios problemas de aceptación e integración debido a que el acceso a las nuevas tecnologías a través de las redes sociales lo aíslan y limitan su inclusión con los compañeros de clases, es más se observa carencia de afecto ante los demás.

Se hizo la revisión de estudios internacionales como Barrera y Asunción (2018) en su tesis Actitud emprendedora: un análisis del espíritu emprendedor en la carrera de ingeniería comercial, Facultad de Ciencias Administrativas. Su finalidad fue analizar los factores de apoyo financiero, políticos, de educación y entrenamiento. Presenta muy bajo de emprendimiento, esto determina un bajo nivel de motivación en las actitudes emprendedoras con relación al espíritu emprendedor. Su enfoque cuantitativo es descriptivo, se encuestó a los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, en cambio, para los autores Paniza y Herrera (2016) en su tesis Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la universidad de la guajira. Se pretendió caracterizar aquellos factores que conforman dichas características y el papel que estas últimas juegan en la inclinación de los alumnos hacia el desarrollo de proyectos de emprendimiento, Concluyó en que los estudiantes manejan en un nivel alto de capacidades humanas, donde sale a relucir que su nivel de confianza depositado en sí mismos es relativamente alto, considerando que están en una posición segura de poder propiciar desde su interior ideas emprendedoras y que encaminen al logro de sus metas. Se revisaron estudios nacionales como Ricasca (2018) en su tesis Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes. La finalidad fue: Determinar la relación entre la actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes. Fue de tipo básica, de diseño no experimental, transversal de nivel correlacional, pues se determinó la relación entre las variables en un tiempo determinado. La población censal fue de 80 estudiantes, tuvo como resultado, una correlación directa alta ($Rho=0,835$) y significativamente ($p=0.001$).

En cuanto a las teorías de la actitud emprendedora es necesario definir a la actitud según Montoya (2014) es una predisposición y comportamiento empresarial en donde los estudiantes asumen una actitud correcta y forman un espíritu emprendedor, sin embargo para Praasad y Yehuwalashet (2015) es importante incentivar a una actitud positiva y de control del comportamiento que le permita emprender algo a los estudiantes al terminar sus estudios (p.18) por otro lado, Gedik y Kesici (2015) es necesario que los estudiantes tengan una actitud positiva frente a lo que desean emprender (p.12). En lo referente a la actitud emprendedora podemos citar a Aponte y Arias (2016) alegaron que una persona con actitud emprendedora no copia iniciativas de emprendimientos, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas, o innovar sobre lo que ya existe con una alta persistencia hasta lograrlo, no obstante, para Garza, Zavala y López (2017) señalaron como el comportamiento de un individuo o de un grupo dirigida a iniciar, o emprender algo (p.8) así también Alcaraz (2015, p.25). Considera que "ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar nuestros sueños en realidad". Entre los enfoques teóricos de La actitud emprendedora tenemos: Teoría

del comportamiento planificado de Azjen (1988). Esta Teoría se refiere a cómo se puede cambiar el comportamiento de las personas, es decir, predice que el comportamiento deliberado puede ser planeado Gámez y Marrero (2006, p.16). Las características según Peña (2005) a) Decisión: Son personas que tienen metas claras y bien establecidas, b) Creatividad: Si bien los emprendedores no están directamente relacionados con la actividad artística, utilizan su potencial creativo para construir sueños alrededor de sus ideas de negocio, c) Constancia: El éxito de sus empresas obedece a un trabajo sistemático y sostenido a través del tiempo, d) Deseos de logro: Contrario a lo que se ha manejado en los medios informativos en tiempos recientes, los emprendedores buscan la apertura de negocios propios más por deseos de logros que por la necesidad económica, e) Educación: La preparación académica resulta muy importante para la gente dispuesta a iniciar su propio negocio, f) Alto concepto de sí mismos: Los emprendedores muestran alta tolerancia al fracaso y al riesgo. Atribuyen el éxito de sus negocios a la confianza en sí mismos, a su perseverancia, a sus capacidades. Las clases que podemos citar de acuerdo a Olmos (2011, p.49) son: a) Emprendedores empresariales. Son personas que llegan a formar su propia empresa y siempre están a la búsqueda de nuevas oportunidades, b) Intra emprendedores. Son las personas que desarrollan dentro de su organización capacidades y actitudes emprendedoras que exige el desempeño en su función; por lo mismo producen e impulsan proyectos de innovación liderando el cambio dentro de la empresa o institución donde laboran, c) Emprendedores sociales. Son aquellas personas que trabajan en el desarrollo de temas sociales tales como: educación, salud, iniciativas culturales, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos; así mismo impulsan y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo de su localidad. Las dimensiones según García (2001) son: Dimensión 1: Capacidad de realización. Está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Es importante establecerse metas y elegir los medios que nos permitan, Dimensión 2: Capacidad de planificación. Relacionada con la acción de pensar antes de actuar, identificando metas concretas y resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche al máximo las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno. Dimensión 3: Capacidad de relacionarse socialmente. Se refiere a la capacidad de generar estados de ánimos positivos en las personas de su entorno que se expresen en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. Estableciendo para ello vínculos con personas e instituciones que ayuden al progreso a través de técnicas de comunicación efectiva. Con respecto, a las teorías relacionadas a las relaciones interpersonales La clasificación de las relaciones interpersonales según Zupiría (2015) señaló son: a) Relaciones íntimas-superficiales: Satisfacen deseos y afecciones unos con otros. b) Relaciones personales-sociales: Referida a la identidad de una persona, ya que son referencia en las relaciones interpersonales, c) La relación amorosa: Está referida a relación de pareja de dos personas que comprende amor, pasión y compromiso. El autor Benavides (2002) alegó los siguientes: a) Estilo agresivo: Son los posibles conflictos que encuentran las personas, b) Estilo manipulador: Se basa en forma cognitiva que una persona manipula a otra de acuerdo a sus intereses, c) Estilo pasivo: Son personas que no pueden tomar una postura propia, d) Estilo

asertivo: Es la persona que defiende sus derechos e intereses, no llega a utilizar la agresión violencia o insultos. Las dimensiones fueron establecidas de acuerdo al aporte del autor Schütz (1966, p.98) quien estableció tres dimensiones a través del cual las personas se relacionan. A continuación, se describen las dimensiones: Dimensión 1: Inclusión, se define como la situación que experimenta todo nuevo miembro de un grupo de sentirse aceptado, integrado, valorizado totalmente por aquellos a los cuales se une. Dimensión 2: Control, Consiste en definirse a sí mismo sus propias responsabilidades en el grupo y también las de cada uno de los que conforman el grupo con él. Dimensión 3: Afecto, se refiere en querer obtener pruebas de ser totalmente valorizados por el grupo.

Se estableció problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019 ?

El estudio se realizó con la finalidad de aportar conocimiento sobre la actitud emprendedora y su relación con las relaciones interpersonales que servirá en estudios similares, a la vez será de gran utilidad para los estudiantes, docentes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI para que conozcan los resultados obtenidos y puedan potenciar sus características emprendedoras y mejorar su perfil emprendedor ya existente

Materiales y métodos

El estudio de investigación fue tipo básica, no experimental de corte transversal, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional. Se empleó para la recolección de datos la técnica de encuesta con escalas ordinales, para la variable Actitud emprendedora se utilizó el cuestionario fue del autor García (2001)) constó de 85 preguntas utilizando la escala ordinal, para la variable Relaciones Interpersonales, se empleó el cuestionario fue del autor Schütz (1966) una encuesta de 33 de preguntas con escalas ordinales. Los instrumentos utilizados fue el cuestionario.

La población censal estuvo conformada por 68 estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019

Los instrumentos fueron validados por juicio de expertos, se realizó la validez de contenido por medio de la opinión de tres expertos.

Se aplicó a 20 estudiantes y se halló la fiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento correspondiente, a la variable Actitud Emprendedora obtuvo, un coeficiente de 0,847, y para la variable Relaciones un coeficiente de 0,811 por lo tanto, ambos instrumentos son altamente confiable. Para el análisis de datos se utilizó el SPSS.

Se respetó a las fuentes bibliográficas citando a su autoría, así como la transcripción tácita de las citas sin manipulación deliberada. Asimismo, información del anonimato de los encuestados respetando su condición moral y ética.

Resultados

Se determinó que las variables son cualitativas ordinales, se utilizó la estadística descriptiva. Y se aplicó para la prueba de hipótesis se usó la correlación de Rho de Spearman.

Los resultados obtenidos de la encuesta se observaron que nivel de actitud emprendedora, el 14.7% de los estudiantes, perciben un nivel bajo, asimismo el 44.1% se encuentra en un nivel medio, y por último el 41.2% indica que la actitud emprendedora es alto. Por otro lado, se logró apreciar que el nivel de relaciones interpersonales, el 20.6% de los estudiantes, perciben un nivel mala, asimismo el 38.2% se encuentra en un nivel regular, y por último el 41.2% indica que las relaciones interpersonales es buena.

La hipótesis estadística planteada en la investigación es:

Hipótesis nula (H_0). La actitud emprendedora no se relaciona con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019

Hipótesis alterna (H_1). La actitud emprendedora se relaciona con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019

El grado de correlación entre las variables según Rho de Spearman arroja una correlación de 0, 793 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se aceptar la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019.

En el presente estudio: “Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de un Instituto Superior, Los Olivos 2019, los hallados guardan relación con el procesamiento de los datos a través de los cuestionarios empleados. En cuanto a la hipótesis general, La actitud emprendedora se relaciona con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, según Rho de Spearman arroja un correlación de 0, 793 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se aceptar la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019. Nuestros resultados son avalados por Barrera y Asunción (2018) concluyó que determina un bajo nivel de motivación en las actitudes emprendedoras con relación al espíritu emprendedor. Su enfoque cuantitativo es descriptivo, se encuestó a los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil. Por su parte Ricasca (2018) concluyo que las variables en un tiempo determinado. La población censal fue de 80 estudiantes, tuvo como resultado, una correlación directa alta ($Rho=0,835$) y significativamente ($p=0.001$).

Conclusiones

La actitud emprendedora se relaciona directa ($Rho=0,793$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Se recomienda

realizar talleres de emprendimiento y relaciones interpersonales con la finalidad de fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes.

La capacidad de realización se relaciona directa ($Rho=0,784$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Se sugiere desarrollar las capacidades de realización con la finalidad de que los estudiantes tengan una visión de emprendimientos y puedan crear sus propias empresas.

La capacidad de planificación se relaciona directa ($Rho=0,788$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

Se aconseja desarrollar las capacidades de planificación a través del establecimiento de un perfil emprendedor que permita conocer sus habilidades y creatividad para el emprendimiento.

La capacidad de relacionarse socialmente se relaciona directa ($Rho=0,822$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

Se encomienda realizar talleres de relaciones interpersonales que permitan a los estudiantes mejorar su capacidad de relacionarse socialmente en el entorno en que se desarrolla.

Referencias

- Alcaraz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. Quinta edición. México: Mc Graw Hill / Interamericana editores S.A. de C.V.
- Alonso, P. (2010) *La configuración de la intención emprendedora entre académicos responsables de proyectos de investigación en España. Un enfoque de género* Universidad de Cantabria, España.
- Álvarez, M. (2013). *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales*. Almería, España.
- Anzola, S. (2009) “*Como desarrollar una verdadera actitud emprendedora*”, ITSEM Campus Monterrey, México.
- Aponte, E., y Arias, D. (2016). *Actitud emprendedora y estilos emocionales*. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. Gestión de la Educación, (pp.1-21).
- Bandura, A. y Walters, R. (1987) *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Alianza editorial, Holt, Rinehart and Winston.
- Barrera, S. y Asunción, G. (2018) *Actitud emprendedora: un análisis del espíritu emprendedor en la carrera de ingeniería comercial, Facultad de Ciencias Administrativas* (Tesis de maestría) Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Benavides, E. (2002) *Competencias y competitividad: diseño para organizaciones latinoamericanas*. Colombia Mc. Graw Hill.
- Bernal C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades*

- y *Ciencias Sociales* (4ta ed.). Bogotá D.C. Colombia: Pearson Educación.
- Bisquerra, R. (2003). *Educación emocional y competencias básicas para la vida*. Vol 21, N° 1
- Blanch, J.; Espuny, M.; Duran, C.; Artiles, M. (2003). *Teoría de las Relaciones Laborales, Fundamentos*. Editorial UOC. España, Barcelona.
- Bueno, M. y Garrido, M. (2011) “*Relaciones Interpersonales en la Educación*” Argentina: Pirámide. ISBN
- Cabana,R., Cortés,I., Plaza,D.,Castillo, M., y Alvarez, A. (2013) *Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior*. Journal of Technology Management & Innovation vol.8 no.1 Santiago mar. 2013
- Recuperado:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000100007
- Calderón, D. (2011). *Las relaciones humanas en España: Historia y dimensiones formativas*. Barcelona: Recercat. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2445/20303>
- Carrasco, M. (2003). *Competencias presentes y requeridas por funciones gerenciales ante las nuevas realidades empresariales*. Venezuela.
- Carvajal,J.,Corredor,B.,Gutiérrez,L., Murgas,G.,Plata,R., y Dugarte,E. (2015) *La actitud emprendedora de los estudiantes de ingeniería de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga como elemento esencial para la creación de empresas*. Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2015.Centro de convenciones Cartagena de Indias. Recuperado:
<https://www.acofipapers.org/index.php/eiei2015/2015/paper/viewFile/1282/441>
- Cuadras, A (2013). *La actitud emprendedora de los jóvenes universitarios ante su realización profesional*”, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- Díez Canseco, R (2008) *Perú. País de emprendedores*. Perú: Editorial Vincens.
- Drucker, P. (2006). *La gerencia en la sociedad futura*. Grupo Editorial Norma. Colombia.
- Duarte, S. (2013). *Factores de terminantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay*. CTS, 8(23), 67-87.
- Durán, E y Arias,D (2015) *Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales*. Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010) *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/301/30120334014.pdf>
- Gámez,E. y Marrero,H.(2006). *¿Por qué hacemos lo que hacemos?. Dimensiones básicas de la motivación*. Ediciones Ideas, Gran Canaria España.
- García, F. (2001) *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE
- Garza,M., Zavala, M. y López, J. (2017) *Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional* Universidad & Empresa, vol. 19, núm. 33, julio-diciembre, 2017, pp. 53-74 Universidad del Rosario Bogotá, Colombia
- Recuperado:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187251183003>

- Gedik, S., y Kesici, M. (2015). *Characteristics and Attitudes of Entrepreneurs Towards Entrepreneurship*. ScienceDirect, (pp.1087-1096).
- Huerta, J. (2017) *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Kiehne, M. (2002) *“La escuela emocional”*. Edit. GT2. Perú.
- Mejía, D. (2015) *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de empresas de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo*. Chiclayo.
- Montoya, M. (2014). *Perfil para emprender e innovar*. Instituto Politécnico Nacional- UPIICSA, (pp.1-7).
- Mora, R. (2011) *Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa*. Rev. esc.adm.neg. No. 71 Julio-Diciembre Bogotá, Pp. 70-83. Recuperado: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a06.pdf>
- Moreno, S. y Eguzquiza, C. (2017) *Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de administración de empresas de una universidad privada de Lima* (Tesis de maestría) Universidad San Ignacio de Loyola.
- Paniza, A. y Herrera, N. (2016) *Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la universidad de la guajira. (Tesis de maestría) Universidad de Cartagena, Colombia*.
- Parra, M y Márceles, C. (2015) *Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario*. Universidad del Zulia Venezuela. Opción, vol. 31, núm. 77, mayo-agosto, 2015, pp. 200-215. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/310/31041172015.pdf>
- Pasquali, A. (2003) *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila.
- Peinado, L. y Vallejo, Y. (2005). *Factores que influyen en el clima organizacional de la Escuela de Administración*. Núcleo Sucre- Universidad de Oriente. (Trabajo de grado no publicado). Universidad de Oriente, Cumaná.
- Peña, E. (2005,) *Análisis epidemiológico del comportamiento agresivo, violento y antisocial en jóvenes y adolescentes de la Comunidad de Madrid*. XXX Congress of the European Association for Behavioural & Cognitive Therapies. 26-28 de septiembre, Granada, España.
- Prasad, B., y Yehuwalashet, F. (2015). *The Attitude Of Management Students Towards Entrepreneur & Iracst- International Journal of Research in Management & Technology (IJRMT)*, (pág.1-5).
- Prieto, M. (2004). *Construcción de la identidad profesional: Un Desafío permanente*. Revista Enfoques Educativos.
- Olmos, E. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Universidad Complutense de Madrid, España.

- Rिकासca, P. (2018) *Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto de avanzado semipresencial en el CEBA República del Ecuador, Villa María del Triunfo, 2018*. (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo.
- Roth, E. y Lacoa, D. (2009). *Análisis psicológico del emprendimiento en estudiantes universitarios: Mediciones, relaciones y predicción*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-2161009000100005.
- Sánchez, F. (2017) *Relaciones entre la intención emprendedora, prácticas de negocio y responsabilidad en emprendedores universitarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sánchez, J., Hernández, A., y Florez, J. (2017) *Educación emprendedora: Estado del arte*. Propós. represent. vol.5 no.2 Lima jul./dic. 2017. Recuperado: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010
- Silveria, M. (2014) *El arte de las relaciones personales*, Madrid, España, Editorial Alba.
- Schutz, W. (1966). *Three Dimensional theory of Interpersonal Behavior*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press, Inc
- Stevenson H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Tamizharasi, G., y Panchanatham, N. (2010). *Entrepreneurial Attitudes among Entrepreneurs*. International Journal of Innovation, Management and Technology, (pág.1-3).
- Zupiría, X. (2015) *Relaciones interpersonales, Generalidades*, Universidad del País Vasco, Bilbao, España.