



**Los emprendimientos agroturísticos: retos y oportunidades de desarrollo para el cantón quevedo y su zona de influencia**  
*Agritourism enterprises: challenges and development opportunities for the quevedo canton and its area of influence*

*Artículo resultado de proyecto de investigación financiado por  
La Universidad Técnica Estatal de Quevedo*

**Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes**

*Doctora en Ciencias Económicas (UHABANA-Cuba)*

*Profesora de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) Quevedo Ecuador*

*nmanjarrez@uteq.edu.ec*

*<https://orcid.org/0000-0002-7615-3906>*

**Oscar Fabián Moncayo Carreño**

*Master en Administración de Empresas con enfoque estratégico (UNIANDÉS)*

*Profesor de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ)*

*omoncayo@uteq.edu.ec*

*<https://orcid.org/0000-0002-7615-3906>*

**Juan Carlos Cano Intriago**

*Master en Administración de Empresas (UTEQ)*

*Profesor de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ).*

*jcano@uteq.edu.ec*

*<https://orcid.org/0000-0003-3189-8151>*

<http://centrosuragraria.com/index.php/revista>

Publicada por: Instituto Edwards Deming

Quito - Ecuador

Octubre - Diciembre vol. 1. Num. 7 2020

Pag. 19-32

Esta obra está bajo una Licencia Creative

Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0

Internacional.

RECIBIDO: 18 DE NOVIEMBRE 2019

ACEPTADO: 12 DE MARZO 2020

PUBLICADO: 4 DE OCTUBRE 2020

**RESUMEN**

El Ecuador ha experimentado cambios considerables respecto al sector dedicado a la actividad turística, convirtiéndose en un factor fundamental para de desarrollo y aporte

significativo para el sector rural. El objetivo de la investigación fue diagnosticar la situación actual de los emprendimientos agroturístico: retos y oportunidades. Para el estudio se consideró tres fincas que desarrollan actividades turísticas en la modalidad de Agroturismo, se consideró por encontrarse ubicada en la zona de influencia del cantón Quevedo Ecuador. la investigación es cuali-cuantitativa, los métodos utilizados fueron: deductivo, inductivo, analítico. El proceso metodológico inicia identificando las características de cada una de las fincas, se estructuró fichas con la finalidad de registrar los atributos que poseen las fincas, se aplicó la herramienta del FODA. se realizó una entrevista para conocer la percepción que tienen sobre oportunidades de crecimiento. Los resultados evidenciaron, que los emprendedores poseen atractivos, cultivos, y una diversidad de flora y fauna, ríos entre otros atributos, se determinó deficiencias como: escasa capacitación, formalidad de los emprendimientos, registros de las actividades de ingreso y egreso. Se concluye plantear estrategias para el mejoramiento de la actividad turística, promocionar los productos turísticos, para mantenerse en el mercado como aporte al desarrollo del sector.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Agroturismo, Turismo, Emprendedor, Star-up

#### **ABSTRACT**

Ecuador has undergone considerable changes with respect to the sector dedicated to tourism, becoming a fundamental factor for development and significant contribution to the rural sector. The objective of the research was to diagnose the current situation of agro-tourism ventures: challenges and opportunities. For the study, three farms that develop tourist activities in the Agrotourism modality were considered, it was considered to be located in the area of influence of the Quevedo Ecuador canton. the research is quali-quantitative, the methods used were: deductive, inductive, analytical. The methodological process begins by identifying the characteristics of each of the farms, files were structured in order to record the attributes that the farms possess, the SWOT tool was applied. An interview was conducted to find out their perception of growth opportunities. The results showed that the entrepreneurs have attractions, crops, and a diversity of flora and fauna, rivers among other attributes, deficiencies were determined such as: poor training, formality of the undertakings, records of entry and exit activities. It is concluded to propose strategies for the improvement of tourism activity, promote tourism products, to stay in the market as a contribution to the development of the sector.

**Key words:** Entrepreneurship, Agrotourism, Tourism, Entrepreneur, Star-up

#### **INTRODUCCIÓN**

Los emprendimientos determinados por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES); en los últimos años se ha convertido en los principales actores del desarrollo económico. En distintas partes del mundo los gobiernos han establecidos políticas de estado

para impulsar esta actividad y su desarrollo. En economía, emprender es iniciar la búsqueda de generación de valor, por medio de la creación o crecimiento de una actividad económica a través de la caracterización y aprovechamiento de nuevos productos, métodos, procesos o mercados. (Zamora, 2018)

Un emprendedor no solamente satisface sus necesidades económicas y de desarrollo personal, sino que genera circulante en el mercado, incrementa la productividad de los bienes indirectos utilizados en su proceso, y en algunos casos también genera empleo directo, pero no basta la buena voluntad, y las ganas de superación, alrededor de este emprendedor intervenga todo un sistema integrado para el cual debe estar preparado, no sólo en capacidades económicas, digitales o financieras, sino también fortalecido en su voluntad y persistencia.

Ecuador de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor, es uno de los países de Latinoamérica que mayormente ha apostado a esta forma de desarrollo, en 2019 presentó un TEA DE 36,2%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Es decir, el cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas tomando acciones para poner en marcha un emprendimiento. (ESPAE, 2019)

El turismo en Ecuador una de las principales industrias, para el año 2019 La contribución directa del turismo al PIB alcanzó el 2,2%, el turismo presenta un efecto multiplicador de 1.61 en la economía nacional, en términos de divisas en el año 2019 fue de 965 millones de dólares lo que representó el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB). En el mismo período de 2018 la cifra fue de 888 millones de dólares, es decir 1,7% del PIB. El ingreso por turismo representa la tercera fuente de ingresos no petroleros. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2017)

Actualmente el turismo es una de las actividades más importante de la economía mundial, y por ende del Ecuador ocupando el cuarto lugar de después del petróleo banano y camarón convirtiéndose en el sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo. el turismo se está fortaleciendo como una de las principales actividades dentro del contexto económico y social, se considera la cuarta economía más fuerte que genera fuente de empleo y de divisas en el país.

Los emprendimientos son un soporte para abrir posibilidades a nuevos espacios de desarrollo. Se creería que hay una predisposición a la incompatibilidad del medio ambiente y el turismo; este último puede ser una herramienta para desvincular este precedente. Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consciente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. (Mendoza, 2016)

El turismo rural ofrece una amplia gama de actividades e intereses especiales, aunque las áreas rurales a menudo están asociadas con granjas, naturaleza, cultura y patrimonio, son también recursos valiosos para el turismo rural que incluyen sitios históricos, costumbres rurales y las tradiciones. (Huang, 2016)

El Ecuador es un país reconocido por ser mega diverso por su ubicación geográfica, posee cuatro regiones diferenciadas que son: Región Litoral o Costa, Región Sierra o Interandina, Región Oriental o Amazonía y la región Insular o Galápagos en cada de una de ellas se puede desarrollar el turismo rural, donde los turistas pueden ser partícipe de las actividades, observar el paisaje, caminatas, observación de aves, entre otros

El Ecuador tiene una visión sobre el turismo rural, y se ha fortalecido en los últimos años con los emprendimientos solidarios, considera primordialmente las tradiciones y cultura propias de la región y de la provincia, como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, actividad que es precisa para las personas que desean alejarse del bullicio participando en actividades, tradiciones y estilos de vida del contexto del sector, es decir, donde la cultura este implícita. (Félix & Doumet, 2016)

(Lane & Kastenzholz, 2015), denotan que el turismo rural ha evolucionado a través de tres etapas. la primera de ellas fue su aparición en los mercados turísticos como un producto novedoso y con un enfoque de sostenibilidad, que venía a complementar en países desarrollados las rentas del sector primario o a dar un uso a recursos infrautilizados ubicados en el medio natural. la segunda etapa se caracterizó por el crecimiento y ampliación de la oferta, normalmente de manera poco planificada, atrayendo hacia esta actividad a promotores exógenos al territorio. el modelo se extendió por multitud de países y actividades, convirtiendo el concepto turismo rural en una marca paraguas que da cobertura a realidades muy diversas. la tercera fase se está produciendo ya entrado el siglo XXI y no con la misma claridad en todos los destinos. Se caracteriza por una cierta saturación de la oferta y cambios en las expectativas en la demanda, esa combinación supone que, o bien se restablece el producto a través de la innovación, o bien el mercado evolucionará inexorablemente hacia la madurez y el declive del producto. (López-Mielgo, Loredó, & Sevilla Álvarez, 2019)

Por lo expuesto, el turismo rural se presenta como una alternativa de desarrollo que diversifica la oferta turística y algunos autores consideran que no es una práctica homogénea, según la mayoría de los especialistas, sostienen que existen algunas modalidades, una de ellas es el agroturismo.

El agroturismo es concebido como el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales preservando la biodiversidad de un sector cuyo propósito es atraer turistas con paisajes cultivados. Los sectores rurales que implementen esta actividad lograrán obtener

desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los agricultores. Los cultivos serán orgánicos, eficientes, rentables y competitivos.

(Blanco & Riveros, 2011), puntualizan que el agroturismo es una actividad que requiere de ciertas características especiales en el oferente o productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. Además, la actividad debe generar retornos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas, como construcción de senderos para recorrer las fincas, señalética, infraestructura de alojamiento y servicio de comidas, entre otras.

Esta actividad dedicada a los emprendimientos turísticos ha desarrollado y abierto camino a desplegarse el turismo rural, turismo alternativo, como una nueva línea de progreso, el cual incluye actividades gastronómicas, costumbres, aventuras, cultura, entre otras, de manera que se establece la oportunidad de generar rentas y disminuir las desigualdades socioeconómicas de las zonas donde se realizan actividades de emprendimientos turísticos relacionadas con el aporte a la matriz productiva. El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente. (Cabanillas, 2016)

En este contexto la Provincia de los Ríos se encuentra en la región 5 y debe su nombre a la gran cantidad de ríos y esteros que lo atraviesan, lo que le otorga un gran potencial hídrico, además, es un territorio eminentemente agrícola que ha alcanzado el liderazgo en la producción de banano, cacao, maíz, soja, palma africana, y arroz, territorio potencial para el desarrollo del agroturismo, la Provincia de Los Ríos se encuentra rodeada por las Provincias de Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Manabí y Pichincha, lo que permitirá a los habitantes de éstas provincias atravesar las vías de acceso con mayor rapidez hacia la provincia de Los Ríos para realizar sus actividades económicas, sociales, políticas y turísticas, por lo que se hace necesario contar con sitios de recreación y esparcimiento de primer orden, convirtiéndose en un potencial para el desarrollo sostenible del territorio. (Herrera , y otros, 2017)

En paralelo la provincia de Los Ríos no existe un monitoreo dinámico de los emprendimientos que permita conocer la brecha entre la situación actual y el estado deseado. Esto se debe a varios factores entre los que se destacan: la carencia de una base estadística que sirva de base para realizar estudios dinámicos, los indicadores de medición no ayudan totalmente a los estándares internacionales y las condiciones endógenas del territorio, existiendo poco análisis estructural que permita conocer la situación de cada cantón, los resultados propuestos por distintos estudios poco establecen una caracterización de los emprendimientos de la provincia, siendo un escaso referente, propuesta homologada para la caracterización de emprendimientos en la zona de estudio. (Escobar, Mendoza, Boza, & Alcívar, 2019)

Para el estudio se ha considerado tres propiedades. 1) La finca de “Cascada el Arcoíris de Còngoma”, localizada en el cantón El Paraíso, posee un alto potencial en recursos naturales y agrícolas, 2) Finca “La” Esperanza ubicada en el recinto San Miguel del Cantón Quinsaloma, misma que cuenta con una gran variedad de productos agrícolas, posee un sendero turístico debidamente señalado donde se pueden implementar actividades agroturísticas.3) finca “Quinta K” localizada en el cantón Valencia, cuenta con cultivos como el cacao CCN51, Además tiene diferentes plantaciones agroforestales, rodeado de un ambiente cálido y agradable producto de un clima estable, para el disfrute de los turistas La finca posee una casa para hospedaje, una zona de camping con cuatro carpas y un área de parqueo.

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación es de carácter cuali-cuantitativa, se emplearon métodos teóricos y empíricos de observación científica, analítico y sistemático, para el estudio se consideró tres propiedades. 1) “Cascada el Arcoíris de Còngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe, es una finca que cuenta con una diversidad de flora y fauna los mismos que complementa al atractivo turístico 2) Finca “La” Esperanza ubicada en el recinto San Miguel del Cantón Quinsaloma, misma que cuenta con una gran variedad de productos agrícolas, posee un sendero turístico debidamente señalado donde se pueden implementar actividades agroturísticas.3) finca “Quinta K” localizada en el cantón Valencia, cuenta con cultivos como el cacao CCN51, Además tiene diferentes cultivos y árboles forestales, en un ambiente agradable para el disfrute de los turistas La finca posee una casa para hospedaje, una zona de camping con cuatro carpas y un área de parqueo.

La investigación estuvo abordada en 2 fases: 1.- Diagnóstico del territorio: 2.- Percepciones de los propietarios. Diagnóstico del territorio. Durante el desarrollo de la investigación dentro de la fase inicial se procedió a realizar un diagnóstico para recabar datos, analizarlos e interpretarlos. Se identificó problemas y necesidades, características de las fincas, potencialidades, actores, iniciativas de agroturismo, productos, infraestructura, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas para ello se utilizó la matriz DAFO. y una ficha de campo para inventario de atractivos turísticos y otros aspectos relevantes, en esta fase se procedió a la revisión de información secundaria documentos, Archivos, Artículos, Sitios web, en la segunda *Precepciones de los propietarios*: fase para el levantamiento de información de campo se elaboró y una ficha de campo para inventario de atractivos turísticos y una entrevista a los propietarios de las fincas estableciendo las potencialidades para emprendimientos agroturísticos.

## RESULTADOS

El estudio se realizó en tres fincas ubicadas en el área de influencia del cantón Quevedo que está ubicada al Norte por Buena Fe y Valencia, al Sur Mocache, al Este Ventanas y Quinsaloma y al Oeste El Empalme, la ubicación de las fincas se encuentran: Finca el Còngoma se encuentra ubicada al Norte del recinto Amazu, al sur Recinto Valdez, al este Parroquia el Paraíso la catorce y al Oeste Recinto Poza onda y responde al Cantón Buena Fe, la Quinta “K” está ubicada en el km 7 vía Valencia, en el recinto Oasis. Al norte de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur de los cantones Quevedo y Quinsaloma, al este con el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y oeste con el cantón Buena Fe. Y la Finca la Esperanza se encuentra ubicada Norte: Cantón Valencia y La Mana. Sur: Parroquia Zapotal y Cantón Ventanas. Este: Parroquia Moraspungo y Cantón Pangua (Cotopaxi) y Las Naves (Bolívar). Oeste: Parroquia San Carlos y Cantón Quevedo.

En el diagnóstico se consideró las características generales de las fincas con sus atractivos, la accesibilidad, la Infraestructura, flora y fauna, de cada una de las fincas, posteriormente se analizaron las debilidades y oportunidades de cada una y los retos que tienen para desarrollarse de forma responsable con su territorio y el cuidado del ambiente.

Características de la finca el Còngoma tiene 4 hectáreas cuenta con una cascada denominada el “Arcoíris de Còngoma”, tiene 20 metros de alto y 10 de ancho, a su alrededor posee una biodiversidad de flora y fauna, este atractivo cuenta con un sendero que conecta con el río Còngoma, en el mismo que se puede admirar el hermoso paisaje que lo rodea. Tiene accesibilidad es de primer orden y toma un tiempo de veinte 45 minutos desde el cantón Buena Fe y 1 hora desde Quevedo, el estado de la vía es buena todo vehículo, y existe frecuencia diaria y todo el año, Flora y Fauna que rodea a la cascada como: Los plátanos (*Musa paradisiaca*), yuca (*Manihot esculenta*), badea (*Passiflora quadrangularis*), Achotillo (*Nepheleium lappaceum*), pera china, (*Pyrus pyrifolia*), Guaba de Río (*Inga Idulis*), laurel (*Cordia alliodora*), naranja (*Citrus sinensis*), Limón (*Citrus aurantifolia swingle*).

La fauna de la finca: colibrí pardo (*Colibri delphinae*), caballos (*Equus ferus caballus*), armadillo (*Dasyopus novemcinctus*), ardilla (*Sciurus vulgaris*), frejolera (*Leptotila verrauxii*), guanta (*Dasyprocta*), garrapatero piquestrado (*Crotophaga sulcirrostris*), tórtola (*Zenaida auriculata*).

La cascada el Arcoíris posee una diversidad de flora y fauna que hacen del lugar un sitio armonioso para disfrutar su estadía, sin embargo, la Guanta y el Armadillo se encuentran en peligro de extinción siendo su causa principal el cambio climático, pero además está la mano del hombre que es el principal consumidor de algunas de las especies inventariadas, entre ellas están la Guanta y Guatusa que son ejemplos claros de la caza indiscriminada, debido a que son utilizadas para el consumo humano, en la actualidad está prohibido por el Ministerio del Ambiente, sin embargo son muy pocas las que se pueden observar en algunos de los bosques de la provincia de Los Ríos, debido a que estos son unos de los principales platos gastronómicos de la provincia.

La finca no cuenta con señalética apropiada en su interior existen unas realizas en papel bond, por lo que se encuentran deteriorados por los factores climáticos (Lluvia, viento y sol), además, es muy notable que en la parte exterior cuenta con un sólo letrero de bienvenida y no existe ningún otro tipo de señalética que indique la aproximación al lugar.

El atractivo cuenta con dos senderos uno de 35 metros de longitud y otro de 70 metros, para llegar a la cascada, uno se encuentra delimitado por llantas de carros y sólo la mitad de ellas están pintadas de varios colores, mientras que las otras están sin pintar, tiempo de recorrido hacia la cascada es aproximadamente de 10 min, la ruta posee pocas tablas lo cual dificulta en época lluviosa el traslado hacia la parte inferior de la cascada ya que el sendero se encuentra en una pendiente. y el segundo no cuenta con su debida delimitación siendo éste más propenso a deteriorarse debido a que los vehículos bajan hasta la cascada por esa ruta, por último, se evidencio que ninguna de las 2 rutas tiene asignado nombres para poder diferenciarlas.

El atractivo cuenta con dos contenedores de basura, hechos a base de barriles metálicos Cuenta con un área en el cual se ubican los vehículos, pero éste no se encuentra delimitado para sus respectivas ubicaciones, además, que es utilizado para juegos de Vóley y está ubicado en un área donde su suelo es arcilloso, la estructura básica como agua es natural, no es potable, luz y no cuenta con alcantarillado.

Respecto a los resultados la finca agroturística “Quinta K” goza de canchas de futbol y vóley. misma que se encuentra rodeada de naturaleza. Tiene una flora con una variedad de especies como: cacao (*Theobroma cacao*), plátano (*Musa acuminata*), naranja (*Citrus sinensis*), mandarina (*Citrus reticulata*), zapote (*Casimiroa edulis*), limón, (*Citrus aurantifolia swingle*), Ciprés (*Cupressus sp.*), Noni (*Morinda citrifolia L.* ) papaya (*Carica papaya L.*), mango (*Mangifera indica L.*) y la fauna con especies que forma parte de esta quinta como: murciélagos (*Pipistrellus pipistrellus*), Búho campestre (*Asio flammeus*) paloma (*Columbina cruziana*), gallina-gallo (*Gallus gallus domesticus*).

La finca agroturística “Quinta K” goza de canchas de futbol se encuentra rodeada de naturaleza y se pueden realizar actividades como: caminatas guiadas al rio observar los cultivos en la producción y cosecha.

Respecto a la estructura cuenta con una casa de dos pisos distribuida primera planta cocina comedor baños y salas de estar y segunda planta cuenta con cuatro habitaciones donde ofrece hospedaje a los turistas alojamiento, comodidad y tranquilidad de hospedarse en un lugar rodeado de naturaleza un lugar que exista el disfrute de la tranquilidad, donde los turistas podrán realizar caminatas guiadas para conocer la flora y fauna que tiene la finca, así como el disfrute del aire libre de contaminación, además posee mesas de billar, espacios para realizar camping, área de descanso, cancha de futbol, bar, cancha de vóley y un área de comedor campestre, parqueadero, un sendero para realizar paseo en bicicleta y un comedero y bebedero de animales para realizar observaciones, la estructura básica como agua es

obtenida de pozo profundo natural, luz y no cuenta con alcantarillado, no cuenta con señalética informativas, los senderos no están acondicionados. Respecto a accesibilidad existe carretera de primer orden y se encuentra 30 minutos del cantón Quevedo.

Los resultados de la finca, La Esperanza, cuenta con una superficie de 10 has, posee un paisaje arbustivo está rodeado de bosques primarios, que aún no han sido intervenidos por la mano del hombre, además existen terrenos que son utilizados para la producción agrícola como: cacao, mandarina, naranja, achotillo, piña, mango, guaba, guanábana, chirimoya.

Además, existen especies de fauna en los que se puede encontrar aves, mamíferos y reptiles como: pájaro carpintero, azulejos, colibrí, conejos ardillas y serpientes.

Los atractivos que tiene esta finca son los riachuelos y plantaciones agrícolas además de una variedad de especies de flora y fauna.

La finca “La esperanza” cuenta con un sendero agroturístico llamado “YURA HATU” que en castellano significa árbol grande, el mismo que fue diseñado con el propósito de fomentar la actividad agroturística en la finca y tiene una longitud de 313,90 metros, el sendero permite recorrer y conocer especies tanto de flora como fauna es de tipo lineal su recorrido con inicio y final en diferente zona, la duración del recorrido es de 45 minutos.

La finca La Esperanza cuenta con respectiva señalización, existe un total de 15 letreros cumpliendo con medidas establecidas por el Manual de señalización turística (MINTUR, 2017), no obstante, no cuenta con infraestructura básica esto es agua potable, luz y alcantarillado no existe.

Las debilidades que se encontró en las fincas estudiadas se encuentran las siguientes: Inapropiada protección a los atractivos como la flora y fauna; deficiente calidad en los servicios turísticos; Desconocimiento de la oferta del agroturismo por parte de la ciudadanía de su entorno de influencia; Inexistencia de señalética turística; la población de su entorno desconoce de los recursos turísticos que posee las fincas, escasa inversión por parte de los propietarios; falta promoción turística; débil fomento en emprendimientos de las actividades turística a nivel de la provincia de los Ríos y del cantón Quevedo; el personal tiene bajos niveles de formación y capacitaciones.

Las fortalezas con lo que cuentan las fincas investigadas son: Sitios con potencial turísticos, todas las fincas cuentan con vía de acceso, para todo tipo de vehículos, se debe fortalecer con la intervención del Ministerio de Ambiente con capacitación sobre el cuidado en las áreas protegidas, cuenta con producciones agrícolas, atractivo fluvial una diversidad de cultivos y recurso naturales, Ingreso de transporte público todo el día de lunes a domingo y durante todo el año, recursos turísticos con buen estado de conservación, Interés de parte de los propietarios de potenciar el agroturismo en su finca generando empleo y desarrollo de una cadena de valor en el contexto.

Las amenazas que se visualiza en las fincas están: Carencia de mapas de ubicación de cada una de las fincas; Ausencia de proyectos en Turismo rural en modalidades (agroturismo,

turismo de aventura, etnografía); cambio climático; crisis económica mundial; caserías de especies nativas; competencia en el mercado por la existencia de mejores productos turísticos.

Las oportunidades que se plantea son: Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal y Provincial, difusión de los atractivos agroturístico turístico, hacer uso de las redes sociales y páginas Web, generar nuevos productos agroturísticos, realizar alianzas con agencias de viajes, convenios con empresas turísticas generando una cadena de valor y el beneficio económico a la población de la localidad que reviste en mejora de las familias.

En este contexto Los retos que tienen estas fincas y que pueden ser un potencial para el desarrollo económico del territorio generando empleo, sin embargo, se enfrentan a varios retos como: Contar con infraestructura básica quienes deben actuar los actores gubernamentales como el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia (Prefectura), Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente, los mismo que cada uno de acuerdo a sus competencias y normativas obligatorias contribuirían en el desarrollo del territorio de forma sostenible y sustentable.

Además, se cuenta con las condiciones para desarrollar este sector, cumpliendo con uno de los objetivos del estado que plantea: *“Posicionar y potenciar al Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, un marco de protección del patrimonio natural y cultural”* (Plan Nacional del Buen Vivir , 2017-2021). Otro aspecto muy importante es que debe constituirse en un emprendimiento formal cumpliendo con las obligaciones societarias; facilidades de financiamiento para el mejoramiento de los establecimientos, difusión de los productos agroturístico; desarrollar acciones como: gestionar capacitación con las instituciones educativas como parte de la vinculación, construir acciones para que los emprendimientos turísticos administren de una manera eficaz, ser propulsor del desarrollo agroturístico sostenible y sustentable en el territorio, promover la conciencia agroturística en la localidad, diseñar estrategias para implementar mejora en la estructura y brindar calidad en los servicios turísticos.

Otro reto es el fortalecimiento de la coordinación entre el sector público y privado para diversificar, mejorar la calidad y la competitividad de los servicios turísticos y un reto final sería generar trabajo y empleo incentivando al sector aprovechar y proteger la biodiversidad con responsabilidad social.

El diagnóstico realizado concluyó que, las fincas cuentan con un alto potencial con atractividad turística para desarrollar el agroturismo, que no se aprovecha por los actores que intervienen en el territorio existiendo falta de integración entre los mismos. Esto provoca, entre otros factores, que exista falta de organización, calidad y promoción de las ofertas y por

tanto el agroturismo no alcanza el desarrollo esperado en el sector. Es así que resulta necesaria facilitar el mantenimiento y conservación de su entorno físico-natural, cultural y proyectarse logrando de esta forma el desarrollo endógeno de los sectores y potenciar como espacios de potencial agroturísticos.

(Alejandre, Devezé, Mora, & Villagómez, 2020), que existen diferentes nociones sobre el agroturismo para algunos es concebido exclusivamente en granjas y agricultores, sin embargo, existen muchas diferencias entre los consumidores y proveedores en la industria del agroturismo por lo que el agroturismo puede también considerarse como un segmento básico del turismo rural. Por otro lado, (Mateo, Vite , & Carvajal, 2020), mencionan que el agroturismo es una rama del turismo rural relacionada directamente con el campo agropecuario, además señala que para aprovechar su potencial debe ser asociados a demás servicios como alojamiento, gastronomía, cabalgatas, ferias agropecuarias, entre otras. Mientras que considera al agroturismo como una actividad factible en aquellas comunidades rurales orientadas a la producción agropecuaria y que tiene como propósito un crecimiento económico. No obstante, la capacidad del agroturismo para generar beneficios económicos privados para los agricultores se ha establecido en una variedad de contextos internacionales. En un estudio conducido en Rumania, en las áreas donde se implementó y desarrolló la actividad de agroturismo, tuvo un impacto muy fuerte y favorable no solo en el marco económico y turístico de las localidades, sino también en su marco social, cultural, espiritual e incluso ecológico. (Calina, Calina, & Iancu, 2017)

El agroturismo debe ser visto como un negocio, que por lo general suele ser asociadas con empresas privadas siendo el encargado en dotar principalmente conocimiento y recursos económicos a la comunidad para de tal forma alcanzar beneficios significativos. Es de conocimiento general que para desarrollar agroturismo en un territorio determinado es necesario ofrecer algún atractivo que identifique al sector; allí nace la idea de proponer una ruta agroturística que exponga los principales puntos del sector capaz de despertar interés en los visitantes, coincidiendo con el criterio de los autores, (Mateo, Vite , & Carvajal, 2020).

## **CONCLUSIONES**

Los emprendedores dedicados a la actividad agroturismo se observa que tienen falencias y limitaciones en cuanto a la formalidad del emprendimiento, se resalta que son de carácter familiar con pocos trabajadores, se caracteriza por tradiciones, costumbres propias de la cultura montubia.

En el ámbito financiero, hay falencias en cuanto a tener registros formales que detallen los gastos, ingresos e inversiones, no se aprovecha los atractivos, cultivos, procesos de producción para en mejora de los emprendimientos y el desconocimiento de los procedimientos y facilidades en la gestión de recursos financieros y potenciar los emprendimientos; además son informales lo que genera inestabilidad en el negocio,

incidiendo en las actividades productivas y accionar dentro del sector, lo que se constituye un reto en el fortalecimiento de los emprendedores turísticos.

En cuanto a la estructura del personal, se aprecia que los emprendedores no tienen niveles de estudios destacados, la mayoría a terminado apenas el bachillerato, pero tienen la cualidad extraordinaria de ser abiertos al aprendizaje intergeneracional además ponen en práctica la experiencia y comparten en el ámbito de las actividades agropecuarias, por lo cual se requieren estrategias que propicien la garantía que las personas involucradas en los emprendimientos se sientan motivados a mejorar la infraestructura y la calidad para el desarrollo de actividades agroturísticas de las fincas.

Los emprendedores están conscientes de los cuidados, vistas a mejorar las condiciones del emprendimiento permitirá que se desarrollen estrategias y se ejecuten en miras de potenciar el emprendimiento y que los demandantes conozcan los servicios ofertados a las familias amantes de espacios de esparcimiento con la naturaleza. En este sentido la Provincia de los Ríos se convierte en una oportunidad acertada para potenciar emprendimientos agroturísticos por su producción agrícola atractivos, ríos riqueza cultural propia de la zona rural. Apostar por una gestión de trabajo en conjunto los gobiernos locales y provinciales ya que tienen la responsabilidad de facilitar el desarrollo de emprendimientos a los sectores rurales y contribuir en la disminución de la tasa de empleo local. Las facilidades a la gestión de los emprendedores, permitirá mejorar la infraestructura y la calidad para el desarrollo de actividades agroturísticas en las fincas. Es necesario desarrollar capacitación sobre las normas de protección del medio ambiente mediante alianzas con las organizaciones locales y emprendedores.

## REFERENCIAS

- Alejandre, L., Devezé, P., Mora, Á., & Villagómez, J. (Enero-Junio de 2020). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz México. *Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(55).
- Blanco, M., & Riveros, S. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 117-125.
- Cabanillas, E. (2016). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo .
- Calina, A., Calina, J., & Iancu, T. (1 de Enero de 2017). Investigación sobre la implementación, el desarrollo y el impacto del agroturismo en las zonas rurales de Rumania entre 1990 y 2015. *Revista de ingeniería y gestión medioambiental*, 16(1), 157-168. doi:10.30638/eemj.2017.018

- Escobar, H., Mendoza, E., Boza, J., & Alcívar, M. (2019). Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de Los Ríos- Zona Norte. *Universidad y Sociedad*(11(2)), 104-108. Obtenido de <http://rus.ufc.edu.cu/index.php/rus>
- ESPAE, E. (2019). Global Entrepreneurship Monitor . Guayaquil, Ecuador : ESPOL.
- Félix, A., & Doumet, N. (2016). Teoría y práctica del turismo rural. *Primera* . Quito, Ecuador : Abya-Yala.
- Herrera , R., Peñafiel , G., Delgado, R., Morocho, C., Estrada, H., & Delgado, J. (Enero de 2017). Analysis of the Tourist Potential of the Province of Los Ríos, Ecuador . *International Journal of Humanities and Social Science Invention* , 6, 64-78. Obtenido de [www.ijssi.org](http://www.ijssi.org)
- Huang, W. (2016). Bundling attractions for rural tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*. Obtenido de <http://www.tandfonline.com/loi/rsus20>
- Lane, B., & Kastenholtz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches-towards a new concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23, 8-9. doi:10.1080/09669582.2015.1083997
- López-Mielgo, N., Loredó, E., & Sevilla Álvarez, J. (2019). Realidad aumentada en destinos turísticos rurales: oportunidades y barreras. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*. Obtenido de <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/448>
- Mateo, I., Vite , H., & Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito. *Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1). Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241>
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *San Gregorio*, 122-127. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/potfolio/turismo-cifras?layout=blog>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2017). Datos Estadísticos. Ecuador. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- MINTUR. (2017). Manual para la realización del inventario de atractivos y espacios turísticos del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Plan Nacional del Buen Vivir . (2017-2021). Ecuador. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf

Romero, E. (2018). El turismo rural como alternativa para el desarrollo sostenible en el recinto La Envidia. Tesis de Grado Previo la obtención del Grado Académico de Máster en Turismo en la Universidad Estatal Amazónica.

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacio*, 39, 15. doi:ISSN07981015